



Pacto Ético Comercial
Victor La Fuente 475
e/ Pitiantuta y Ayala Velázquez
Teléfono 230-068
www.pactoetico.com.py
Asunción, Paraguay

EL PACTO ETICO COMERCIAL (PEC), presentó durante una conferencia de prensa los nombres de las empresas que ya obtuvieron su certificación PEC.

Fueron siete las empresas quienes hasta la fecha fueron certificadas por el PEC (CELLULAR, JOBS, LOCKERS, SEGURIDAD SEGUROS, TAPE RUVICHA S.A., TEISA, TRAFOPAR), mientras que dos ya finalizaron la auditoria (Agrofield, El Mejor) y otras (CONTIPARAGUAY, Telecel, Visión Banco Price Waterhouse, Ernst & Young, Deloitte & Touch) están finalizando el proceso para la obtención del mencionado certificado.

Un logro

El PEC reconoce a las empresas que llevan adelante el proceso de elaboración, desarrollo, comunicación y socialización de su CODIGO DE CONDUCTA de una manera participativa con sus colaboradores internos, y están dispuestas a pasar por un proceso de auditoría donde se verifica la documentación de la Empresa.... se guían con el conjunto de principios y valores básicos de la ética empresarial, en aras de la construcción de un nuevo Paraguay.

Esta certificación es significativa en cuanto a la consecución de una gestión, tanto empresarial como humana, sobresaliente. Las organizaciones que la obtienen son consideradas éticas y transparentes que se esfuerzan por ofrecer una respuesta profesional al desafío propuesto para lograr el tan necesario cambio que la sociedad actual exige.

Es gracias a las empresas adheridas al código de valores y principios éticos propuestos por el PEC, que se permite el desarrollo e impulso de un país competente, sin informalidades, productivo, con facultades reconocidas a nivel internacional.

Sobre el PEC

El PACTO ÉTICO COMERCIAL (PEC) se trata de una iniciativa promovida desde el 2009 por el sector privado con el objetivo de lograr un país progresista, serio, confiable y predecible a través del ejemplo de la conducta corporativa, lograda por medio de la promoción de la ética empresarial.

De esta forma se pretende capacitar y concientizar a todos los actores del Sector Privado, y generar una masa crítica, de manera que sea posible diferenciar y destacar a aquellas empresas que están comprometidas con el desarrollo e impulso del país, otorgando rentabilidad y sustentabilidad a los negocios gracias a la preponderancia de la honestidad y transparencia en la gestión profesional.

El PEC con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo BID trabajan en conjunto para consolidar la formalización en las empresas privadas a través de la elaboración, desarrollo, comunicación y socialización del Código de conducta de una manera participativa con sus colaboradores internos, logrando certificar el proceso e impactar las relaciones comerciales con proveedores, clientes, gobierno y otras empresas. Se pretende así reforzar lo que viene desarrollando el PEC.

Objetivos del PEC

Que las empresas puedan desarrollar su propio Programa de Ética Empresarial materializado en un Código de Conducta que les ayude a organizar formalmente la empresa, incorporando a los agentes Internos y externos en el proceso y como consecuencia, mejorar el funcionamiento de la empresa, eficientemente, obteniendo ganancias y contribuyendo al progreso económico integral de todas las partes, considerando los aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

