



Miércoles 9 de Noviembre de 2011

Despejado

Temperatura actual: 28 °

Humedad: 50%

Clima Extendido




Buscar

 En ABC
  En Google

[ESPECIALES](#) | [SEMANALES](#) | [CLASIFICADOS](#) | [SERVICIOS](#) | [ARCHIVO](#) | [ABC TV](#) | [ABC Radio](#)

[Inicio](#) | [Edición Impresa](#) | [Nacionales](#) | [Deportes](#) | [Internacionales](#) | [Espectáculos](#) | [TecnoCiencia](#) | [Crónicas ciudadanas](#)
[Inicio](#) > [Edición Impresa](#) > [Economía](#) > Pacto Ético Comercial presentó las firmas recientemente certificadas

[Iniciar sesión](#) | [Registrarse](#)

COMPAÑÍAS QUE SE CONDUCCEN BAJO PRINCIPIOS Y VALORES

## Pacto Ético Comercial presentó las firmas recientemente certificadas

0

0

Me gusta

Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.


[A+](#) | [A-](#) | [Imprimir](#) | [E-mail](#) | [Reportar error](#) | [Comentar](#)

El Pacto Ético Comercial (PEC) presentó las empresas que ya obtuvieron su certificación del citado acuerdo. De esta manera, el pacto reconoce a las compañías que llevan adelante un proceso de elaboración, desarrollo, comunicación y socialización de su código de conducta.

De acuerdo a los datos suministrados por el PEC, fueron certificadas las siguientes empresas: Cellular, Jobs, Lockers, Seguridad Seguros, Tape Ruvicha SA, Teisa, Transformadores Paraguayos (Trafopar). Por otra parte, dos finalizaron la auditoría: Agrofield y El Mejor; y ContiParaguay, Telecel, Visión Banco, Price Waterhouse, Ernst & Young, Deloitte & Touch están finalizando el proceso para la obtención del mencionado certificado.

En ese sentido, el Pacto reconoce a las empresas que llevan adelante el proceso de elaboración, desarrollo, comunicación y socialización de sus códigos de conducta de una manera participativa con sus colaboradores internos, y están dispuestas a pasar por un proceso de auditoría donde se verifican las documentaciones de las empresas, que se guían por el conjunto de principios y valores básicos de la ética empresarial, "en aras de la construcción de un nuevo Paraguay".

Destaca que esta certificación es significativa en cuanto a la consecución de una gestión tanto empresarial como humana sobresaliente. Señala que las organizaciones que la obtienen son consideradas éticas y transparentes, que se esfuerzan por ofrecer una respuesta profesional al desafío propuesto para lograr el "tan necesario" cambio que la sociedad actual exige. "Gracias a las empresas adheridas al código de valores y principios éticos propuestos por el PEC se posibilita el desarrollo e impulso de un país competitivo, sin informalidades, productivo, con facultades reconocidas a nivel internacional", destaca.

### Acerca del PEC

El Pacto Ético Comercial (PEC) es una iniciativa promovida desde 2009 por el sector privado con el objetivo de lograr un país progresista, serio, confiable y predecible, a través del ejemplo de la conducta corporativa, lograda por medio de la promoción de la ética empresarial.

De esta forma se pretende capacitar y concienciar a todos los actores del sector privado, y generar una masa crítica, a fin de que sea posible diferenciar y destacar a aquellas empresas que están comprometidas con el desarrollo e impulso del país, otorgando rentabilidad y sustentabilidad a los negocios, gracias a la preponderancia de la honestidad y transparencia en la gestión profesional. Uno de sus objetivos centrales es que las empresas puedan desarrollar su propio "Programa de Ética Empresarial", materializado en un Código de Conducta que les ayude a organizarse formalmente; incorporando a los agentes internos y externos en el proceso y, como consecuencia, mejorar su funcionamiento, obtener ganancias y contribuir al progreso del país.

### Se busca la transparencia

De acuerdo a los datos, hasta ahora hay 145 empresas asociadas, de las cuales más de 80 han recibido capacitación tendiente a su certificación, que se logra luego de una "auditoría de procesos". Forman parte del pacto la Cámara de Comercio Paraguayo-Americana y la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP). La organización se encuentra trabajando con mucha expectativa en lo que es la instauración de la ética en el sistema empresarial paraguayo, porque lo que se quiere es un país "presentable y serio", que a través de una calidad de gestión transparente y eficiente lo muestre como un país competitivo a escala regional y global. Uno de los objetivos es mejorar la imagen y atraer inversiones.

9 de Noviembre de 2011 00:00



### NOTICIAS MÁS LEÍDAS

 del día
  de la semana
  del mes

- 1 Universidad cierra y deja a sus alumnos a la deriva
- 2 Miércoles en Paraguay: la calma antes de las tormentas
- 3 Fotografía hallada pertenece a miembros del EPP
- 4 Camilo Soares recibe tirón de orejas del Frente Guasu
- 5 La próxima vedette
- 6 Lugo se reunió con liberales y pidió estrategias contra la "narcopolítica"
- 7 Hallan carta y fotos en establecimiento baleado
- 8 Ñe'embeweb
- 9 Científico halla la forma de cambiar el color de los ojos
- 10 La avioneta en la que se accidentó el director aduanero es de un narco

¿Querés recibir más noticias de economía? Envía **ECONOMIA** al **22292** desde tu Personal, Tigo o Vox.